

Швиданенко Г.О.,

канд. екон. наук, професор
кафедри економіки підприємств,
ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима
Гетьмана», Україна

Shvidanenko Genefa

Ph.D, professor of the economic of
enterprises chair of the SHEE
«Vadym Hetman Kyiv National
Economic University», Ukraine

КОНКУРЕНТНА ДІАГНОСТИКА

Визначено, що конкурентна діагностика містить у собі певний набір методів стратегічного та конкурентного аналізу, що відповідають характеру функціонування

COMPETITIVE DIAGNOSIS

Determined that the competitive diagnosis includes a specific set of methods for strategic and competitive analysis that match the operation of the business

and similar papers at core.ac.uk

provided by Institutional Repository of Vadym Hetman

У сучасних умовах економічного розвитку суб'єкти господарювання встановлюють у якості орієнтирів не лише вихід із кризи та подальше ефективне функціонування, але й знаходяться в постійній боротьбі за лідируючі позиції. У результаті цього виникає проблема конкурентного позиціонування, а також необхідність створення механізму формування та вдосконалення стратегії розвитку підприємства. Дієвість останньої зумовлює доцільність використання сучасної, адекватної особливостям суб'єкта господарювання діагностики та контролю зовнішнього середовища.

Діагностика — це аналіз й оцінювання стану та результативності діяльності підприємства за допомогою реалізації комплексу дослідницьких процедур, виявлення конкурентних переваг і слабких ланок з метою посилення перших і нівелювання впливу других. Комплексна діагностика підприємства складається з правової, економічної, технічної, екологічної та організаційної діагностики.

Поняття «конкурентна діагностика» можна розглядати в різних аспектах:

по-перше, як спосіб аналізу конкурентного середовища підприємства;

по-друге, як спосіб оцінювання рівня конкурентоспроможності підприємства з урахуванням дії зовнішніх і внутрішніх чинників;

по-третє, як діагностику, яка базується на динаміці змін результатуючих показників діяльності підприємства з метою розробки ефективної стратегії його розвитку.

Розробкою різних аспектів оцінювання конкурентного середовища займалися багато відомих учених як за кордоном, так і в Україні: А. Сміт, Д. Пікардо, К. Маркс, А. Маршалл, Д. Робінсон,

Е. Чемберлін, С. Брю, Дж. Кейнс, І. Кірцнер, К. Макконнелл, Дж. Мілль, Ф. Найт, А. Пігу, М. Портер, П. Хайне, Л. Невіл, К. Фляйшер, Б. Бенсуссан, Р. Фатхутдінов, П. Єщенко, С. Мочерний та ін.

Протягом понад півстоліття створювалися все нові і нові методи конкурентного аналізу, однак в економічній методології на сьогодні так і не склалося єдиної думки про виокремлення найефективніших методів. Досвід показує, що з урахуванням особливостей діяльності суб'єкта господарювання ефективний аналіз конкурентного середовища не може базуватись на одному аналітичному методі, а лише на їх поєднанні (рис. 1).

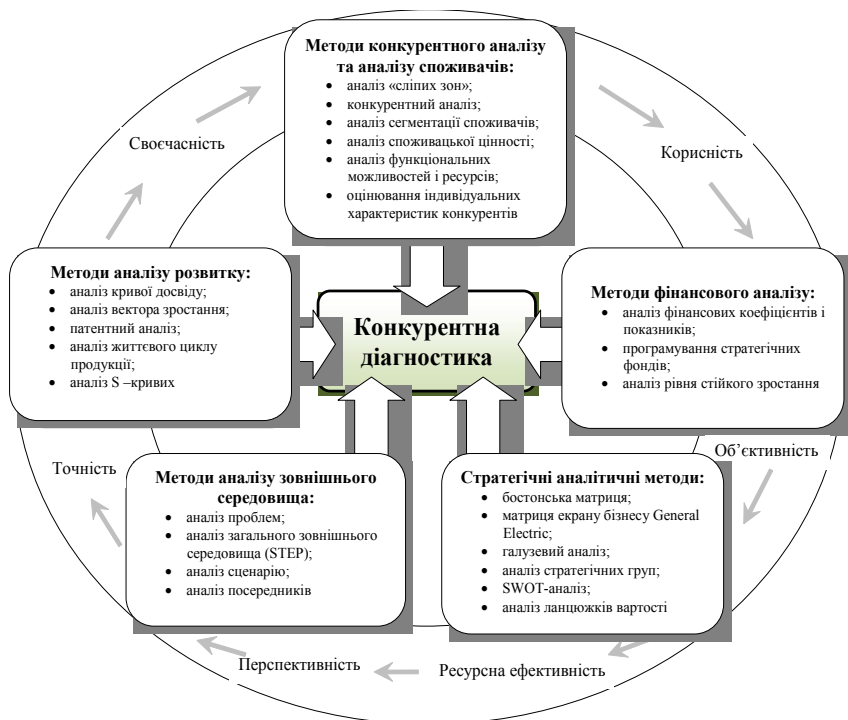


Рис. 1. Ознаки та класифікація методів конкурентної діагностики підприємства

Ясно, що здійснення діагностики конкурентного середовища за допомогою всіх можливих методів вимагає значних витрат часу та ресурсів. Окрім того, отримані результати за різними методами можуть суперечити один одному. Основною причиною цьо-

го є індивідуальні особливості кожного підприємства. Для цього необхідна класифікація методів діагностики за рядом критеріїв, що дає можливість ідентифікувати її саме для окремого суб'єкта господарювання.

Таким чином, конкурентна діагностика повинна проводитись на основі певного набору методів стратегічного та конкурентного аналізу з врахуванням таких характерних для кожного підприємства динамічних параметрів, як цільовий ринок, галузь функціонування, вид діяльності, інтенсивність конкуренції, обсяг необхідної інформації, життєвий цикл продукції, перспективність застосування отриманих даних у майбутньому, сутності стратегічних намірів і цілей.

Література

1. *Невілл Л.* Практикум зі стратегічного планування. — М.: Покоління, 2006. — 304 с.
2. *Фляйшер К.* Стратегічний і конкурентний аналіз. — М.: БІНОМ. Лабораторія знань, 2005. — 541 с.

Швиданенко О. А.,

професор кафедри міжнародної економіки, ДВНЗ «КНЕУ імені Вадима Гетьмана», Україна

Shvydanenko O. A.

professor of the international economy chair of the SHEE «Vadym Hetman Kyiv National Economic University», Ukraine

ЗОВНІШНЬОЕКОНОМІЧНА БЕЗПЕКА ПІДПРИЄМСТВА В УМОВАХ ГЛОБАЛІЗАЦІЇ

EXTERNAL ECONOMIC SAFETY OF ENTERPRISE IS IN THE CONDITIONS OF GLOBALIZATION

Досліджується проблематика забезпечення економічної безпеки зовнішньоекономічної діяльності підприємства в умовах глобалізації

The problematic of economic security providing of enterprises' foreign economic activity is probed in the conditions of globalization

В останнє десятиліття функціонування суб'єктів господарювання світової економічної системи усе більшою мірою підпадає під вплив процесів глобалізації і транснаціоналізації. Дані процеси зумовили появу нових видів економічних загроз, пов'язаних з розвитком економічної інтеграції, посиленням впливу світових промислово-фінансових центрів і міжнародних організацій, пере-